



Il tempo della Terra

Art.1 – Soggetti Promotori e Finalità

 e Listone Giordano

indicono la 11^a edizione del premio  per l'arte contemporanea in Italia. Il premio non ha finalità di lucro e nasce per promuovere la maturità dell'eccellenze artistiche in Italia.

L'11° edizione di  è un premio al miglior progetto per una durevole scultura/installazione artistica site-specific per il parco della Cantina Terre Margaritelli in Umbria ([vedi allegato 2](#)). L'opera dovrà avere dimensioni massime indicate negli allegati (con una base massima di 16 metri quadri e altezza massima di 5 metri). La soluzione proposta potrebbe integrare elementi di illuminazione, arricchendo così sia l'estetica che la funzionalità dell'opera. L'elaborato dovrà essere una creazione originale, realizzata con materiali durevoli e resistenti alle intemperie, rendendola ideale per un utilizzo in ambienti esterni. La proposta dovrà includere un capitolato di costi dettagliato per la realizzazione dell'opera, con un budget massimo di 8.000 euro. A tale somma si aggiungerà un premio di 2.000 euro destinato al progetto vincitore. È essenziale che il budget risulti congruo rispetto al valore e alla complessità del progetto presentato. Tale aspetto sarà un primario strumento di valutazione dei progetti candidati.

Art. 2 - Tema del Premio

Il tema del bando è "**Il Tempo della Terra**". I latini dicevano che la verità è figlia del tempo, come espresso nel proverbio "Veritas filia temporis". Il tempo è essenziale per valutare molte cose, tra cui il vero successo, che si distingue per la sua capacità di durare e resistere. In un mondo sempre più frenetico, l'undicesima edizione del premio vuole sottolineare il valore del tempo che scorre e dell'attesa, invitando a riscoprire una consapevolezza profonda del proprio rapporto con il tempo naturale.

Art. 3 – Criteri di partecipazione

In un momento storico in cui, a fronte di un aumento dell'aspettativa di vita, si richiede alle persone di rimanere più a lungo nel mondo del lavoro, l'**age management** rappresenta una sfida cruciale che non può più essere ignorata o sottovalutata. Questo premio nasce con l'obiettivo di stimolare una riflessione sulla necessità di fornire strumenti che favoriscano la maturazione delle competenze e la capacità di adattarsi a un contesto sempre più competitivo e in continua evoluzione, anche nel campo delle professioni creative.

Il concorso è dunque concepito come un mezzo per valorizzare la maturità creativa di artisti, architetti e creativi a prescindere dall'età e dalla professione/formazione. È fatta salva la possibilità di candidarsi anche a chi ha vinto o è stato finalista delle precedenti edizioni del Premio.

Art. 4 - Requisiti della candidatura:

Non c'è limite al numero di presentazioni da parte di qualsiasi partecipante, ma ogni lavoro vale come singola candidatura e deve essere inviato come un elaborato separato. Ogni candidatura deve rispettare e includere le seguenti indicazioni:

- a) Tutti gli elaborati presentati devono essere in linea con il tema del presente bando;
- b) Ogni candidatura deve comprendere: Modulo bando firmato e completato, ivi compreso riassunto e breve bio (obbligatorio); capitolato costi di realizzazione (obbligatorio); descrizione analitica del progetto (obbligatorio); immagine/rendering/documentazione visiva (obbligatorio); modello fisico (facoltativo fino alla nomina di finalista, perché sarà poi esposto nella finale). In particolare, è necessario che i progetti siano realizzati come creazioni tridimensionali presentate in uno dei modi consueti come disegno, fotografia, fotomontaggio, simulazione digitale o simili, accompagnati da una descrizione testuale adeguata. Le soluzioni devono essere chiaramente presentate sia nel complesso

Bando 11° premio

che nei dettagli (forma, struttura, dimensioni, materiali, finitura e rivestimento). La parte obbligatoria della documentazione dell'elaborato presentato prevede una presentazione visuale del design nella posizione prevista del parco antistante la Cantina "Terre Margaritelli". Tutti i materiali di presentazione testuale devono essere presentati in formato PDF o JPG ad alta risoluzione (300 DPI) adatto alla stampa di alta qualità come cataloghi, brochure, ecc.

c) chi sarà incluso tra i finalisti si impegna a realizzare, entro i 30 giorni dalla nomina di finalista, un modello dell'opera delle dimensioni massime di (90x90x90 cm), per cui è previsto un contributo fino a un massimo di 200 euro (vedi art. 5)

Art. 5 – Finalisti e Premi

a) FINALISTI: I modelli dei progetti prodotti dai finalisti (selezionati nel numero da 5 a 10) saranno esposti in un periodo compreso tra il mese di giugno e settembre 2025 presso lo spazio "Listone Giordano Arena" di Milano o altra sede messa a disposizione dall'azienda.

Ai finalisti potrà essere riconosciuto un contributo per la copertura delle spese vive di realizzazione del modello e partecipazione alla mostra fino a un importo massimo di 200 euro, che verrà corrisposto alla fine della mostra, dopo le verifiche riguardo alla congruità dei giustificativi e del pieno rispetto delle regole del Premio. Ad eccezione del vincitore/trice, tutti i modelli presentati rimangono di proprietà degli artisti. Il modello del vincitore/vincitrice diventa di proprietà della Listone Giordano.

b) PREMIO: Tra i finalisti, il giorno dell'inaugurazione, sarà nominato/a il vincitore/la vincitrice al/la quale verrà consegnato il premio cramum: un cubo di Legno, simbolo del premio. Il premio (cubo) non potrà essere venduto o donato, senza previa approvazione scritta di cramum.

Il vincitore/trice riceverà un premio economico di 2000 euro (lordi) per il progetto presentato. La Direzione del Premio e la Giuria si riservano di attribuire eventuali ulteriori menzioni o premi speciali, qualora individui opere particolarmente significative sul piano qualitativo e della ricerca. Listone Giordano, qualora sia verificata la piena fattibilità del progetto risultato vincitore, si impegna a realizzare l'opera con budget massimo di 10.000 euro, compreso il premio economico di 2000 euro spettante al vincitore-vincitrice.

Art. 6 – Modalità di partecipazione

La candidatura avverrà esclusivamente tramite e-mail entro il 31 marzo 2025 (ore 23:59) all'indirizzo infocramum@gmail.com. In caso di esito positivo della selezione, l'artista dovrà rispettare tempistiche e modalità di svolgimento del Premio, pena l'esclusione. Tranne eccezioni prima concordate è perciò richiesta la presenza all'allestimento e alla cerimonia di Premiazione. Tutti i costi di trasporto e allestimento sono a carico dei candidati, salvo quanto diversamente previsto da questo bando.

Art. 7 – Copertura costi

Il Premio cramum è un progetto senza scopi di lucro. Al fine di garantire l'impegno nel proporre le candidature e al fine di garantire la copertura dei costi gestionali e organizzativi dell'evento, si richiede quindi un contributo di 20 euro per ciascun progetto candidato (non c'è limite al numero di progetti candidati). Modalità di versamento indicando il numero di opere candidate:

BONIFICO BANCARIO intestato a Cramum, IBAN IT86 G056 9601 6000 0002
5373 X89 (presso Banca Popolare di Sondrio) CAUSALE "Premio Cramum 11 edizione".

A tutti i partecipanti è garantita risposta per email.

Art. 8 – La Giuria

La Giuria, che decreta il /la vincitore/trice dell'11a edizione del Premio Cramum, è composta da:

- Presidente della Giuria, Andrea Margaritelli - Brand Manager di Listone Giordano
- Direttore artistico del Premio, Sabino Maria Frassà – Presidente Cramum
- Comitato Scientifico composto da: Tiziana D'Acchille (Direttrice Accademia Belle Arti di Perugia), Franco

Bando 11° premio

Mazzucchelli (artista), Fulvio Morella (artista), Marco Tortoioli Ricci (Presidente nazionale AIAP - Associazione italiana Design della Comunicazione visiva), Carla Tolomeo (artista), Luca Zevi (Vice Presidente IN/Arch – Istituto Nazionale di Architettura).

I promotori si riservano il diritto di modificare o ampliare la composizione della Giuria, qualora lo ritengano necessario.

Il direttore artistico del Premio, in linea con la responsabilità artistica e curatoriale del progetto, seleziona i finalisti dopo aver stabilito il numero degli stessi (tra 5 e 10).

Art. 9 – Tempistiche e clausole di salvaguardia

Il bando si conclude il 31 marzo 2025 alle ore 23:59, termine ultimo per la presentazione delle candidature. Entro il 15 maggio 2025 verranno resi pubblici i nomi dei finalisti.

I finalisti dovranno esporre il modello del proprio progetto, rispettando le dimensioni massime di 90x90x90 cm, presso l'Arena Listone Giordano di Milano o altra sede indicata dall'azienda, in conformità con il calendario delle attività (consegna, allestimento, disallestimento e ritiro dell'opera). Il mancato rispetto di queste scadenze comporterà l'esclusione dal Premio.

I modelli selezionati dovranno essere consegnati a cura e spese degli artisti entro il giorno precedente l'inaugurazione della mostra. L'organizzazione del Premio provvederà all'allestimento delle opere seguendo le indicazioni operative fornite dagli artisti, fermo restando che la scelta dell'allestimento definitivo sarà insindacabilmente decisa dalla direzione del Premio. Al termine della mostra, gli autori dovranno occuparsi personalmente del ritiro dei modelli, nel rispetto delle modalità e tempistiche definite dagli organizzatori.

È obbligatoria la presenza degli artisti finalisti il giorno dell'inaugurazione, quando saranno a disposizione della Giuria per la valutazione finale; la mancata presenza comporterà l'esclusione dal Premio. L'assegnazione del Premio avverrà lo stesso giorno dell'inaugurazione, indicativamente nel mese di giugno 2025.

Il mancato rispetto anche solo parziale di tali regole farà decadere (per decisione non appellabile del Direttore del Premio) il contributo spese di cui all'art. 5 del presente bando. Senza alcun pregiudizio per i candidati, gli organizzatori si riservano la facoltà di modificare la pianificazione o la logistica o sospendere/rinviare la manifestazione per qualsiasi motivazione di natura organizzativa o per ragioni di ordine pubblico, comprese eventuali disposizioni delle autorità governative, locali o sanitarie, anche in ragione di eventuali emergenze.

Sebbene il Premio nasca con l'obiettivo concreto di promuovere la realizzazione di una nuova installazione artistica site-specific, l'organizzazione e i suoi partner non sono obbligati a produrre l'opera vincitrice nel caso in cui, a seguito di una verifica tecnica e di budget condotta da Listone Giordano, dopo l'assegnazione del premio da parte della Giuria, la sua realizzazione risulti impraticabile. Si specifica perciò che Listone Giordano non influisce perciò né condiziona la preselezione dei finalisti né la scelta del progetto vincitore, garantendo così piena autonomia nella valutazione artistica alla Giuria. Per garantire la possibilità di realizzare il progetto selezionato dalla Giuria, Listone Giordano si riserva la facoltà di individuare una diversa ubicazione per l'installazione dell'opera premiata, qualora tale scelta consenta di rispettare i vincoli economici e tecnici previsti. Nel caso in cui l'opera non venga comunque realizzata, al vincitore o alla vincitrice sarà comunque riconosciuto un premio economico lordo di 2.000 euro.

Art. 10 – Responsabilità

I promotori del Premio garantiscono la massima perizia nelle fasi organizzative del premio, ma declinano ogni responsabilità per eventuali furti, incendi o danni di qualsiasi natura alle opere (modelli) che possano verificarsi durante la manifestazione. La firma al bando, necessaria per partecipare al bando, costituisce piena manleva a cramum e a tutti i partner promotori del premio. L'artista, se vorrà, potrà sottoscrivere un'assicurazione in forma privata.

Art. 11 - Copyright e diritti di proprietà

a) Tutti gli elaborati devono essere opere originali. Se durante la competizione o al termine si scopre che un concorrente - l'artista che ha creato un elaborato - non è l'unico titolare o uno dei titolari dei diritti d'autore e dei diritti di proprietà, tale persona dovrà assumersi piena responsabilità materiale e di altro tipo nei confronti della persona o delle persone che rivendicano tali diritti. Se un elaborato simile vince un premio nella competizione, il concorrente sarà obbligato a restituire il premio all'organizzatore entro 15 giorni dopo che i diritti di autore e di proprietà sono stati positivamente confermati da terze parti.

b) Gli elaborati selezionati non possono essere ritirati dalla competizione, né i concorrenti possono ritirare la candidatura prima della data di chiusura della competizione.

c) Tutti gli elementi potranno essere utilizzati per mostre, cataloghi o altri scopi di marketing e promozionali come ritiene opportuno l'organizzatore della competizione senza ulteriore approvazione o presenza dell'artista o compensazione all'artista in nessun luogo, e per un periodo illimitato, nel rispetto del diritto morale dell'artista.

Art. 12 – Privacy

I partecipanti al Premio cramum autorizzano l'associazione a trattare i dati personali nel rispetto del Regolamento generale per la protezione dei dati personali n. 2016/679 e successive modificazioni e integrazioni, anche di recepimento nazionale. I partecipanti concedono gratuitamente e illimitatamente all'associazione i diritti di riproduzione delle opere e dei testi rilasciati al premio per il sito internet, Social, per eventuali pubblicazioni, per l'informativa alla Stampa, per i canali social e, in generale, per qualsiasi mezzo o modalità di diffusione o promozione della manifestazione. Ai candidati prescelti sarà richiesto di comprovare il possesso dei requisiti e di sottoporre copia di un proprio documento di identità.

Art. 13 – Rispetto del bando

L'iscrizione al premio implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del presente bando. Il Direttore del premio potrà in qualsiasi momento e in modo insindacabile escludere concorrenti e finalisti per comportamenti ritenuti inadeguati e/o oppositivi.

Milano, 25 novembre 2024

Andra Margaritelli, Presidente della Giuria e Brand Manager Listone Giordano

Sabino Maria Frassà, Direttore Artistico Premio cramum e Presidente Cramum

Per adesione e partecipazione,

Data e luogo

firma dell'artista

Bando 11° premio

Allegato n° 1 al Bando - MODULO DI ISCRIZIONE 11^a premio CRAMUM

Il modulo deve essere compilato in ogni sua parte, pena l'esclusione.

Ogni progetto candidato (in caso di più progetti presentati dallo stesso professionista o gruppo) deve includere questo allegato debitamente compilato.

Nome:

Cognome:

Data di nascita (XX/XX/XXXX):

Telefono:

e-mail:

Nazionalità:

Codice Fiscale:

Se diverso dalla persona iscritta al premio, nominativo/i di chi ha effettuato la donazione a Cramum

Breve descrizione Opera (max 300 parole):

Breve biografia (max 200 parole):

Bando 11° premio

Documenti da allegare obbligatoriamente:

1. Bando completato in ogni sua parte, sottoscritto e firmato;
2. Copia carta di identità/passaporto;
3. Immagini/rendering/altra documentazione visiva (obbligatorio opera/e candidata/e in formato JPEG 300 dpi (si può anche allegare e candidare ulteriore materiale esplicativo, tra cui video);
4. ricevuta/stampa contributo iscrizione premio;
5. capitolato costi (PDF);
6. descrizione analitica del progetto (PDF).

Si allegano altri allegati esplicativi delle opere candidate (barrare una sola risposta): SI - NO

Data, Luogo e Firma dell'artista

La firma del presente documento implica l'accettazione del presente bando in ogni sua parte.

cramum (Associazione Cramum Art) si impegna a rispettare la legislazione vigente in tema di trattamento dei dati personali. Nell'ambito dell'attività di promozione e comunicazione della manifestazione, l'organizzazione si riserva di utilizzare immagini, curriculum e altre note del dossier dell'artista, in rapporto alle esigenze del catalogo, del materiale informativo e pubblicitario, del sito internet e di divulgazione alla stampa e ai mass media. Accettando il presente regolamento, l'artista libera integralmente le immagini della sua opera da diritti d'autore, acconsentendo al loro utilizzo per gli usi previsti dal progetto. Tutti i materiali inviati dagli artisti selezionati e non selezionati rimarranno negli archivi di cramum.